

“DEBEMOS TENER CLARO QUÉ QUIEREN LAS EMPRESAS”

INÉS TEMPLE ENSEÑA A MEJORAR TU EMPLEABILIDAD EN CURSO GRATUITO. PÁG. 9



publimetro

LIMA Lunes 22 de febrero del 2016

www.publimetro.pe  /publimetrope  @publimetrope



Perú ante Haití, Ecuador y Brasil COPA AMERICA en Estados Unidos

PÁG. 10

Cómo pagar menos por el combustible en los grifos

Los precios internacionales del petróleo se han derrumbado. Sin embargo, en el mercado local no se refleja tal caída. **Osinergmin tiene a disposición pública el portal Facilito.** Allí figuran –por distrito y tipo de combustible– las tarifas de los grifos para que elijas los más baratos. PÁG. 6



Preparando el regreso al colegio

Más de 7 millones 600 mil niños irán a clases. ¿Cómo prepararlos para el inicio del año escolar 2016? PÁG. 2

Todos por el Perú presentó nuevas actas

Presidente del partido entregó documentos para validar candidatura de Julio Guzmán, que le pidió a Nadine Heredia que “no se meta” en la campaña. PÁG. 3

PPK explica cómo crecer 5% al año

En entrevista exclusiva con Publimetro, Kuczynski da las claves de su plan de gobierno en temas de economía y seguridad. PÁG. 4

El universo Marvel en 44 películas

The Hollywood Reporter hizo un ranking de todas las producciones inspiradas en los populares cómics. *The Avengers* es la número uno. PÁG. 13





INÉS TEMPLE

Esta exitosa empresaria y especialista en marketing personal nos explica el curso online gratuito que ha desarrollado. Además, nos habla de la importancia de entender nuestra relación con la empresa para la que trabajamos.

“PARA MEJORAR TU EMPLEABILIDAD DEBES TOMAR LA SARTÉN POR EL MANGO”

Inés Temple, presidente de la consultora en Recursos Humanos LHH DBM Perú y autora del exitoso libro de marketing personal *Usted S.A.*, presenta ahora un curso online gratuito de empleabilidad. Se encuentra disponible a través de la plataforma virtual MOOC de Centrum, la Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Conversamos con ella para conocer más acerca de esta iniciativa.

¿Qué se puede aprender en este curso?

Lo que se busca es que las personas que lo tomen puedan tener una mirada de su carrera a largo plazo, puedan darse cuenta de cuál es su nivel de empleabilidad y, sobre esa base, hacer un plan a largo plazo para trabajar sobre su marca personal. He creado y desarrollado este curso porque las personas pueden volverse mucho más empleables, pueden desarrollar mejor sus carreras y pueden sentirse más competitivas. Eso,

finalmente, las hará sentirse más contentas.

¿Cuál es el formato del curso? ¿Se puede llevar a cualquier hora?

Sí, y es bastante ameno y entretenido. Los siete módulos se pueden hacer en ocho horas, pero uno puede entrar un día, avanzar, dejarlo y continuar luego otro rato al día siguiente o cuando tenga tiempo. La plataforma misma te va indicando cómo avanzar. Es bastante sencillo. Además, hay artículos adicionales para los interesados, varios links a videos, infografías, material extra en general que les va a servir mucho. Le hemos puesto un montón de trabajo y cariño a esta propuesta.

¿Por qué es importante prepararse en estos temas?

Porque todos somos proveedores de servicios. Cuando se habla de marketing personal, uno no se marketea a sí mismo, marketea sus servicios profesionales. Las empresas son nuestros

Datos del curso

Para poder llevar el curso virtual de Inés Temple, ingresa a www.centrumx.com y selecciona el banner de Usted S.A.

- **Fechas.** Los interesados ya pueden llevar el curso desde la plataforma virtual. Estará disponible hasta el 17 de junio de este año.
- **¿A quiénes está dirigido?** Para todos aquellos profesionales, emprendedores y estu-

diantes que se encuentran en busca de nuevos retos profesionales, y que deseen mejorar su empleabilidad y potenciar su imagen.

- **Temas.** El curso es formado por 7 módulos: Cambio de Paradigma, Empleabilidad, Mi Carrera como mi Mejor Negocio Propio, Mi Perfil Competitivo, Usted S.A., Redes de Confianza y ¿Quiénes tienen Éxito en su Carrera?

clientes, es algo que nosotros tenemos que entender. Como son nuestros clientes, nosotros debemos tener una idea clara de qué es lo que quieren. Por ello, debemos tratar de entenderlos y estar preparados en este mundo que cambia mucho, que cada vez es más competitivo. Ya no es lo que era antes. Muchos trabajadores creen que si hacen las cosas bien van a estar seguros en su puesto y ya no es así. Hay muchos

mitos, muchos malentendidos en el mundo del trabajo que estamos tratando de ayudar a despejar a través de iniciativas como este curso.

¿Qué recomendaciones tener en cuenta para mejorar tu relación con la empresa?

El tiempo que nos quedemos en determinado trabajo depende mucho de nosotros mismos, de nuestra actitud, nuestra preparación, de cómo conquistamos este

mundo laboral. Pero además, las personas deben tomar conciencia de las realidades de los trabajos, deben saber que solo deben durar el tiempo que le convenga a ambas partes (empresa y empleado), deben saber que no debe ser una relación para toda la vida. Para ello, doy una serie de herramientas muy prácticas y muchos tips para manejarnos adecuadamente en el ámbito laboral.

¿Qué debe hacer alguien para mejorar su nivel de empleabilidad?

Lo principal es tomar control de tu carrera profesional, eso tienes que hacerlo lo antes posible. Para ello, debes conocer las herramientas básicas que hoy en día se requieren: cómo presentar tus logros, cómo manejar tu red de contactos, cómo manejar tu imagen, tu reputación, tu carisma, tu marca personal. Para enfocarte en elevar tu nivel de empleabilidad debes tomar la sartén por el mango y no simplemente vivir a la deriva. **MARÍA PÍA ARRIOLA**



PLUS



En las ciudades

El empleo formal creció 0,9%

Las cifras de empleo en las empresas privadas formales de diez a más trabajadores del Perú Urbano (ciudades) tuvo un crecimiento anual de solo 0,9% en el 2015, informó el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. De esta manera, se acumularon 73 meses sucesivos de expansión en este rubro.