

ESTUDIO

Más mujeres peruanas que hombres velan por su reputación online

El porcentaje de firmas sin féminas en la alta dirección en América Latina supera la media mundial, según Grant Thornton. Solo 9% de mujeres en altos puestos en el mundo son CEO.

KAREN ROJAS ANDIA
 karen.rojas@diariogestion.com.pe

SANDRA VARGAS
 sandra.vargas@diariogestion.com.pe

Panorama desalentador. Si analizáramos los puestos de alta dirección de todo el orbe, no encontraremos equidad de género. En pleno siglo XXI la diversidad de liderazgo no se ha concretado satisfactoriamente: la proporción de mujeres en cargos ejecutivos es aún modesta.

A nivel global, el año pasado la proporción de funciones de negocio de alto nivel ocupados por mujeres se situaba en 22%, lo cual ha registrado un leve aumento (24%). No obstante ese incremento (casi imperceptible) ha coincidido con un aumento en el porcentaje de empresas sin féminas en la alta dirección: 33% en 2016 versus 32% en 2015. Así lo concluye una investigación de International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

Según el informe, América Latina también reporta un aumento en la proporción de empresas sin mujeres en alta dirección (52% en la actualidad versus el 34% en el 2012). Cifra por encima de la media mundial (33%). Así solo un 18% de los puestos de alta dirección en la región está en manos de féminas.

Marca online

Es en ese entorno en que las mujeres peruanas velan incluso más por su reputación online que sus pares masculinos (72% vs. 63% en hombres). Así lo concluye la Encuesta de Empleabilidad,

MUJERES DE NEGOCIOS: DIVERSIDAD EN EL LIDERAZGO
LAS MUJERES EN ALTOS CARGOS


de puestos de alto rango son ocupados por mujeres

de las empresas no tienen mujeres en la alta dirección

(*) A nivel global


¿EN QUÉ ÁREAS DE ALTA DIRECCIÓN ESTAN LAS MUJERES?


FUENTE: Grant Thornton International Business Report 2016

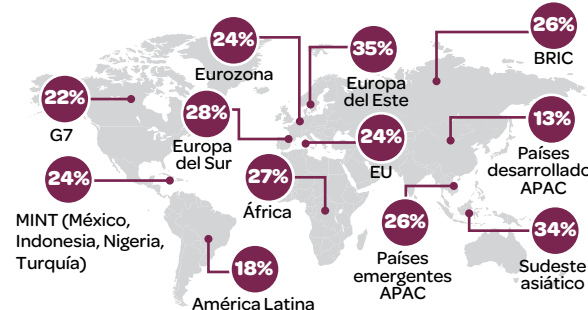
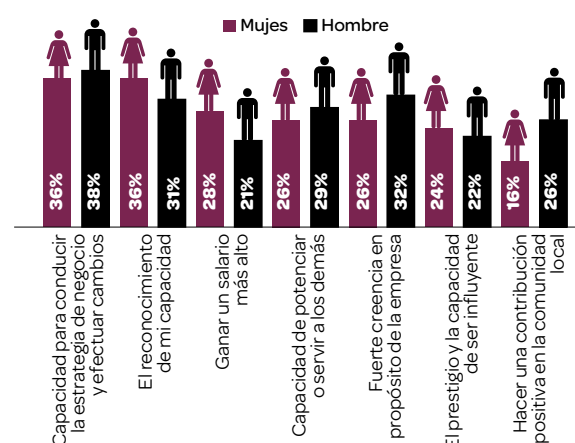
LAS CLAVES

♦♦ **Especialización.** Ellas dicen tener una maestría diferente a un MBA (24% vs. 23% hombres), o diplomado (46% vs 42% hombres) en mayor proporción.

♦♦ **Bilingües.** En la actualidad más mujeres hablan inglés (de 32% en 2013 a 35% en 2015), según encuesta de LHH-DBM Perú.

elaborada por LHH-DBM Perú. De acuerdo a Inés Temple, su presidenta ejecutiva, se registró un crecimiento sobre el porcentaje de mujeres que dice cuidar su marca online: pasando de 51% en el 2013 a 72% en el 2015.

Sobre el nivel de satisfacción en el trabajo, se revela también un mayor porcentaje de féminas que dice 'no estar muy contenta' en su puesto actual (que equivale al 23% vs. 18.9% en hombres).

PROPORCIÓN DE PUESTOS DE ALTA DIRECCIÓN OCUPADOS POR MUJERES EN TODO EL MUNDO

LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE LOS LÍDERES TOMAN POSICIONES DE LIDERAZGO

Terrenolocal

El escenario peruano no dista del regional. Aunque siete de cada diez mujeres están inmersas en la PEA, de dicha población, solo tres de cada diez ocupan un cargo ejecutivo. Y, dentro de ese ámbito, solo el 10% ocupa un puesto de alta dirección o gerencia, estima Ignacio Hernández de la Torre, director ejecutivo de Michael Page Perú.

"Son datos que otorgan un punto diferenciador positivo

respecto a los hombres", dice. "Las mujeres ejecutivas generalmente encuentran más dificultades, pues la sociedad peruana tiene un fuerte componente machista, y se generan las desigualdades laborales."

Hernández de la Torre puntualiza que las vallas laborales para hombres y mujeres las dictan los sectores. Ejemplifica que las féminas son más requeridas en rubros que necesitan planes de marketing.

BREVES
ESTUDIO
El perfil 'tech' de la mujer peruana

Los artículos de belleza y de cuidado personal son los productos que lideran las preferencias de compra online en las mujeres peruanas. Según un reporte de Exeperú, les sigue los pasos la demanda por cupones de viajes, gastronomía y entretenimiento.

SUGERENCIAS
Apps ideales para ejecutivas


Diversidad. Desoluciones.

Las ejecutivas necesitan armarse de aplicaciones que las ayuden en términos de gestión. Stratpad elabora gráficos acerca de ventas, gastos e ingresos. Con Freshbooks es posible facturar desde la nube. Y Webex facilita multiconferencias.

CAMPAÑA
Uber lanza nueva opción 'Mujer'

La plataforma habilitará la opción UberMujer a través de la que donará S/ 5 por cada viaje que se realice durante la mañana y tarde de hoy. Lo recaudado se destinará a la "Casa de la Mujer Artesana", proyecto promovido por la ONG Manuela Ramos.



Contribución. Para proyecto.