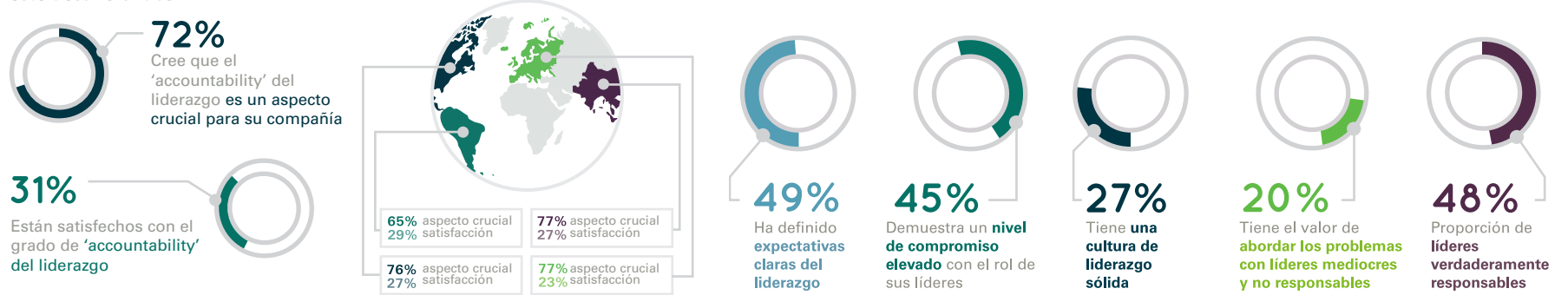


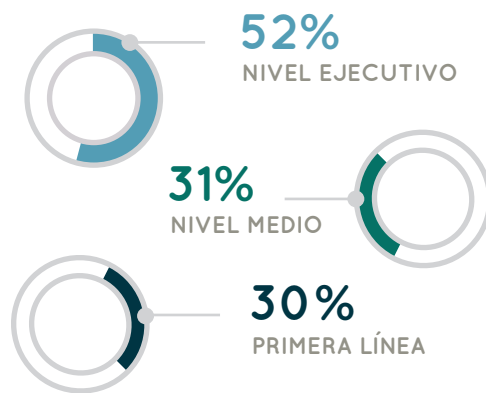
# The Leadership Accountability Gap

## LEADERSHIP ACCOUNTABILITY - UN DESAFÍO GLOBAL

En el complejo mundo actual, las empresas necesitan que sus líderes demuestren un liderazgo sólido. Desafortunadamente, no lo hacen. Esto crea riesgos, especialmente para las empresas que se están transformando para impulsar el éxito futuro. Nuestro estudio global de más de 2.000 organizaciones en 26 países y en 14 industrias arroja luz sobre este desafío crítico.



## SATISFACCIÓN CON LA RESPONSABILIDAD DEL LIDERAZGO POR NIVELES



## LA RELACIÓN ENTRE LEADERSHIP ACCOUNTABILITY Y EL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA

Las compañías líderes en la industria muestran un mayor 'leadership accountability' en varias áreas, comparado con las organizaciones de desempeño promedio.



## ACTITUDES DE LIDERAZGO 'ACCOUNTABLE'

- 1 Se enfrentan a problemas incómodos y toman decisiones difíciles.
- 2 Exigen a los demás que asuman su 'accountability' respecto a un estándar de alto rendimiento.
- 3 Comunican de forma eficaz la estrategia corporativa a toda la organización.
- 4 Se muestran optimistas sobre la empresa y su futuro.
- 5 Tienen una gran visión sobre las tendencias externas del entorno empresarial.

## PRÁCTICAS QUE CONSTRUYEN UN FUERTE 'ACCOUNTABILITY' DE LIDERAZGO

- 1 Asegurarse de que los líderes saben qué es importante para nuestros clientes.
- 2 Comunicar la estrategia empresarial en cascada para crear claridad estratégica entre los líderes.
- 3 Definir las expectativas de liderazgo y explicárselas claramente a los líderes.
- 4 Establecer prácticas que promuevan la diversidad dentro de la organización.
- 5 Reunir a los líderes en foros para ayudarles a generar redes de confianza y construir relaciones entre ellos.

## ATRIBUTOS DE LA CULTURA DEL LIDERAZGO

- 1 Los líderes muestran una pasión compartida e impulsan la ejecución de nuestra estrategia corporativa.
- 2 Nuestros líderes saben perfectamente lo que nuestros clientes valoran.
- 3 Los líderes son un ejemplo de los valores de nuestra organización.
- 4 Los líderes muestran una gran madurez personal.
- 5 Los líderes están comprometidos con la idea de "una empresa".




## LA RESPUESTA ORGANIZATIVA: CERRANDO LA BRECHA EN LA RESPONSABILIDAD DEL LIDERAZGO

### QUE DEBEN HACER LAS ORGANIZACIONES

- 1 CONVERTIR**  
La responsabilidad del liderazgo en una prioridad para la empresa.
- 2 DEFINIR**  
Unas expectativas claras sobre el liderazgo.
- 3 ABORDAR**  
Los problemas con los líderes mediocres y no responsables.
- 4 REALIZAR**  
La auditoría sobre la responsabilidad del liderazgo.

## LA RESPUESTA INDIVIDUAL: CÓMO PODEMOS TRANSFORMARNOS EN LÍDERES VERDADERAMENTE RESPONSABLES

### QUÉ DEBEN HACER TODOS LOS LÍDERES

- |  |   |
|--|---|
|  <b>DECIDIR</b><br>Los líderes responsables deben tomar la decisión de liderar de forma deliberada.           |  <b>ANTEPONER</b><br>Los líderes responsables deben tener muy claras cuáles son sus obligaciones principales.                |
|  <b>AFRONTAR</b><br>Los líderes responsables deben ser resolutivos a la hora de abordar las tareas difíciles. |  <b>CONECTAR</b><br>Los líderes responsables se conectan para establecer relaciones y favorecer el sentimiento de comunidad. |

PARA DESCARGAR LA VERSIÓN  
DIGITAL DEL ESTUDIO  
ESCANEE ESTE CÓDIGO:

